

ขายโรงแรม น้ำเพียงดิน บูติก โฮเทล Nampiangdin Boutique Hotel เชียงใหม่

ราคาขาย **310** ล้านบาท

พื้นที่โรงแรม 1-2-49 ไร่ (649 ตรว.)

จำนวนห้องพัก 46 ห้อง

อาคาร 2 อาคาร **A** 3 ชั้น และ **B** 4 ชั้น

พิกัด

<https://maps.app.goo.gl/K8s6RNVDB1bdTX3S6>

โรงแรม น้ำเพียงดิน บูติก โฮเทล

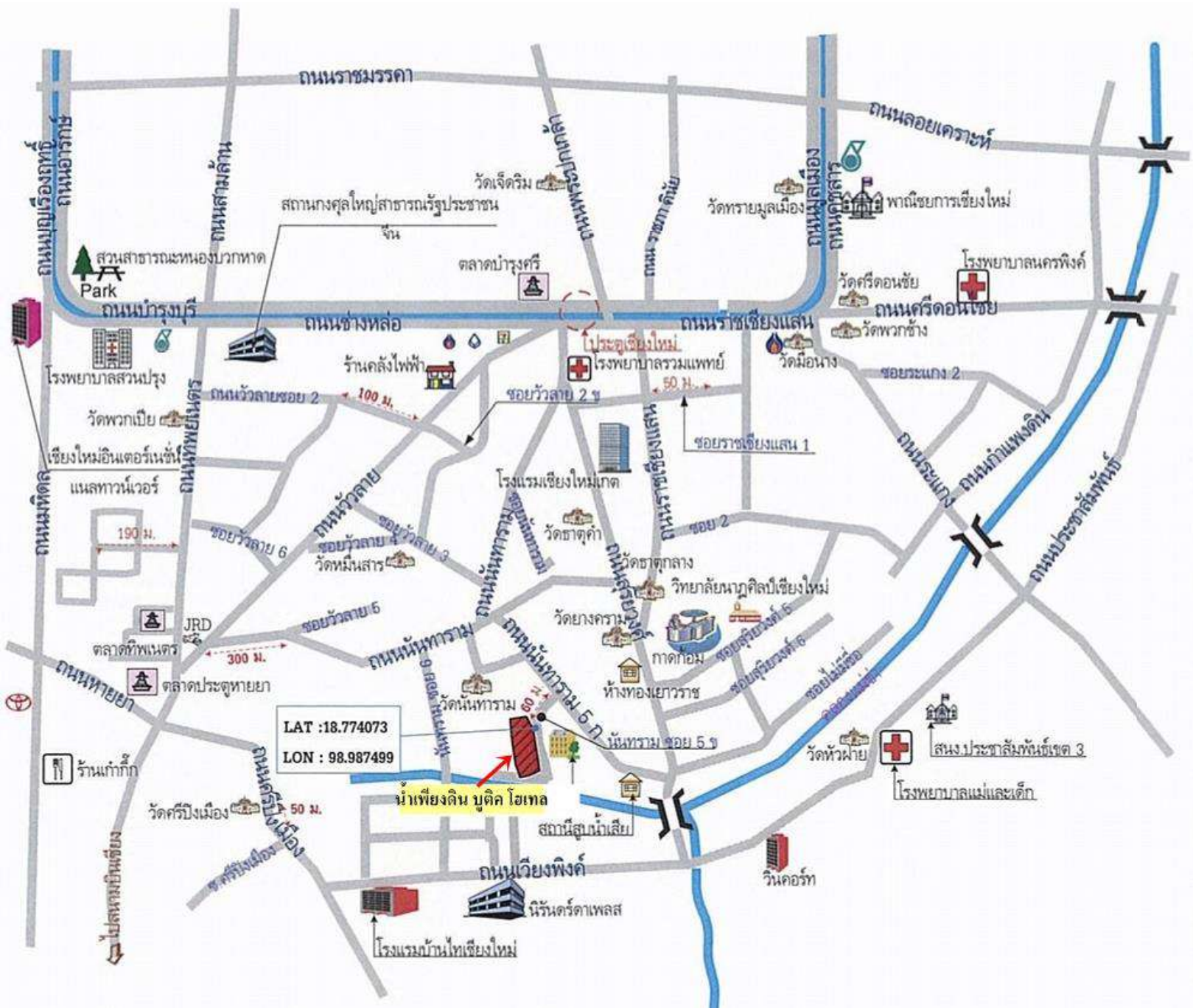
ที่อยู่: เลขที่ 14/3 ซอย นันทาราม 5 ข ตำบล หายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่ เชียงใหม่

การคมนาคมสะดวก อยู่ในย่านใจกลางเมือง ในเขตเมืองเก่า คูเมืองฝั่งนอก ซึ่งเป็นทำเลแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่



สถานที่ใกล้เคียง

ถนนคนเดินวัวลาย (วันเสาร์)	2.3 กิโลเมตร
ถนนคนเดินท่าแพ (วันอาทิตย์)	3 กิโลเมตร
สนามบินเชียงใหม่	3.3 กิโลเมตร
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน	1.8 กิโลเมตร
ตลาดไนท์บาร์ซาร์	4.6 กิโลเมตร
วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร	3 กิโลเมตร
วัดเจดีย์หลวง	2.3 กิโลเมตร



พื้นที่โรงแรม 1-2-49 ไร่ (649 ตรว.) 3 แปลง โฉนดเลขที่ 8893, 17835, 28931

รูปแบบโรงแรม เป็น Boutique Hotel การตกแต่งสไตล์โมเดิร์นล้านนา จำนวน 46 ห้องพัก ในนาม “น้ำเพียงดิน บูติก โฮเทล” การตกแต่งมีธารน้ำล้อมรอบตัวอาคาร แวดล้อมด้วยธรรมชาติ นำเสนอความสงบ ร่มรื่น ท่ามกลางใจกลางเมืองเชียงใหม่ รูปแบบอาคารประกอบ อาคาร A 3 ชั้น และ อาคาร B 4 ชั้น ภายในโรงแรม มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ห้องอาหาร , บาร์, พร้อมบริการรถรับส่ง, รถเช่า, ทัวร์ และ บริการอื่นๆ ครบวงจร

จำนวนห้องพัก 46 ห้อง ประกอบด้วย

ลานนา ดีลักซ์	เตียงคู่	6	ห้อง
	เตียงเดี่ยว	22	ห้อง
ดีลักซ์ โคโลเนียล	เตียงคู่	6	ห้อง
	เตียงเดี่ยว	8	ห้อง
ลานนา แกรนด์ ดีลักซ์	เตียงคู่	2	ห้อง
แกรนด์ โคโลเนียล	เตียงคู่	2	ห้อง

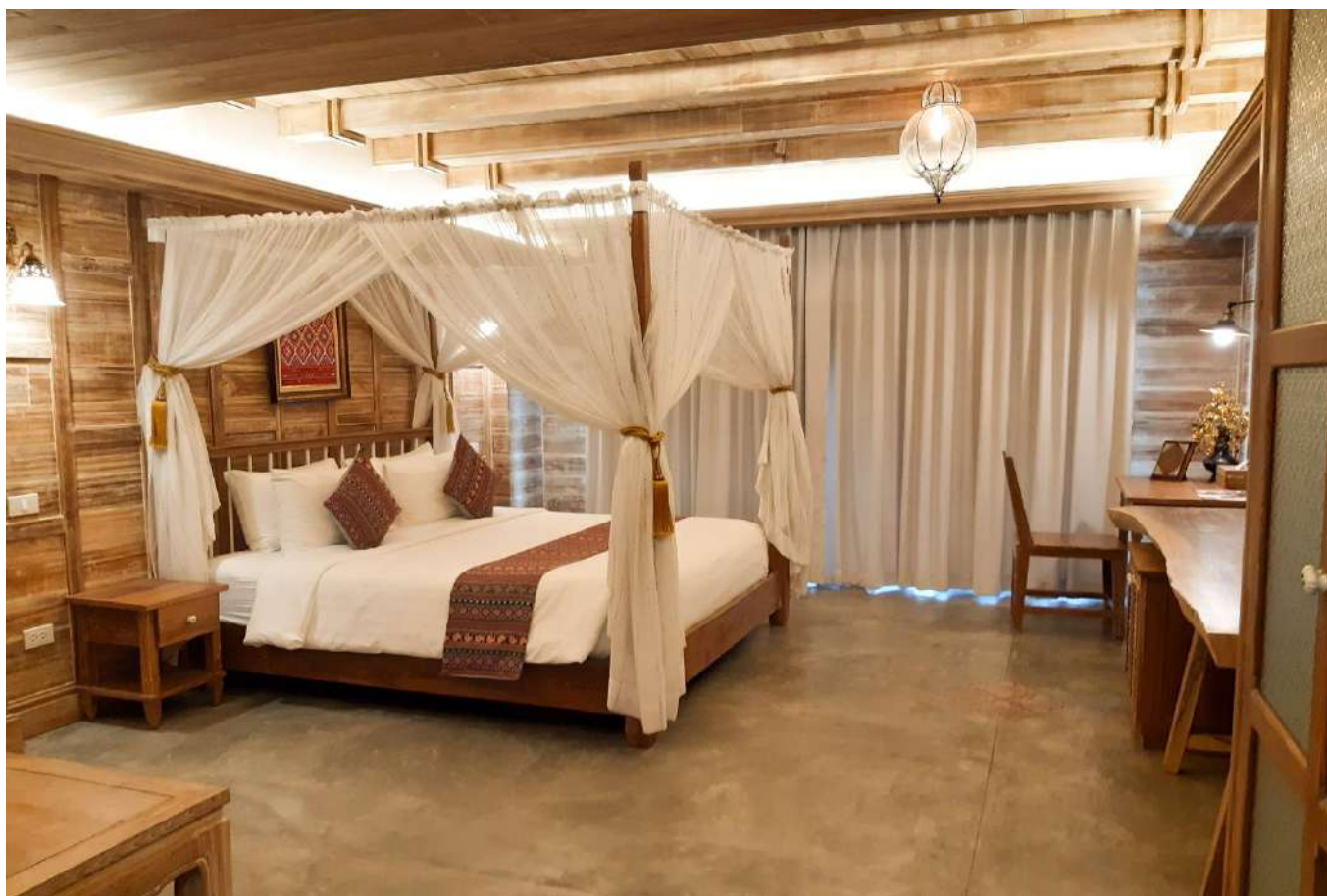
ประเภทห้อง	Low Season	Hight Season
ลานนา ดีลักซ์	2,400	2,900
ดีลักซ์ โคโลเนียล	2,400	2,900
ลานนา แกรนด์	3,000	4,000
แกรนด์ โคโลเนียล	3,000	4,000

Occupancy high season เฉลี่ย 80% ระยะเวลา 8 เดือน /ปี

Occupancy low season เฉลี่ย 65 % ระยะเวลา 4 เดือน /ปี



แกรนด์ โคโคเนียล



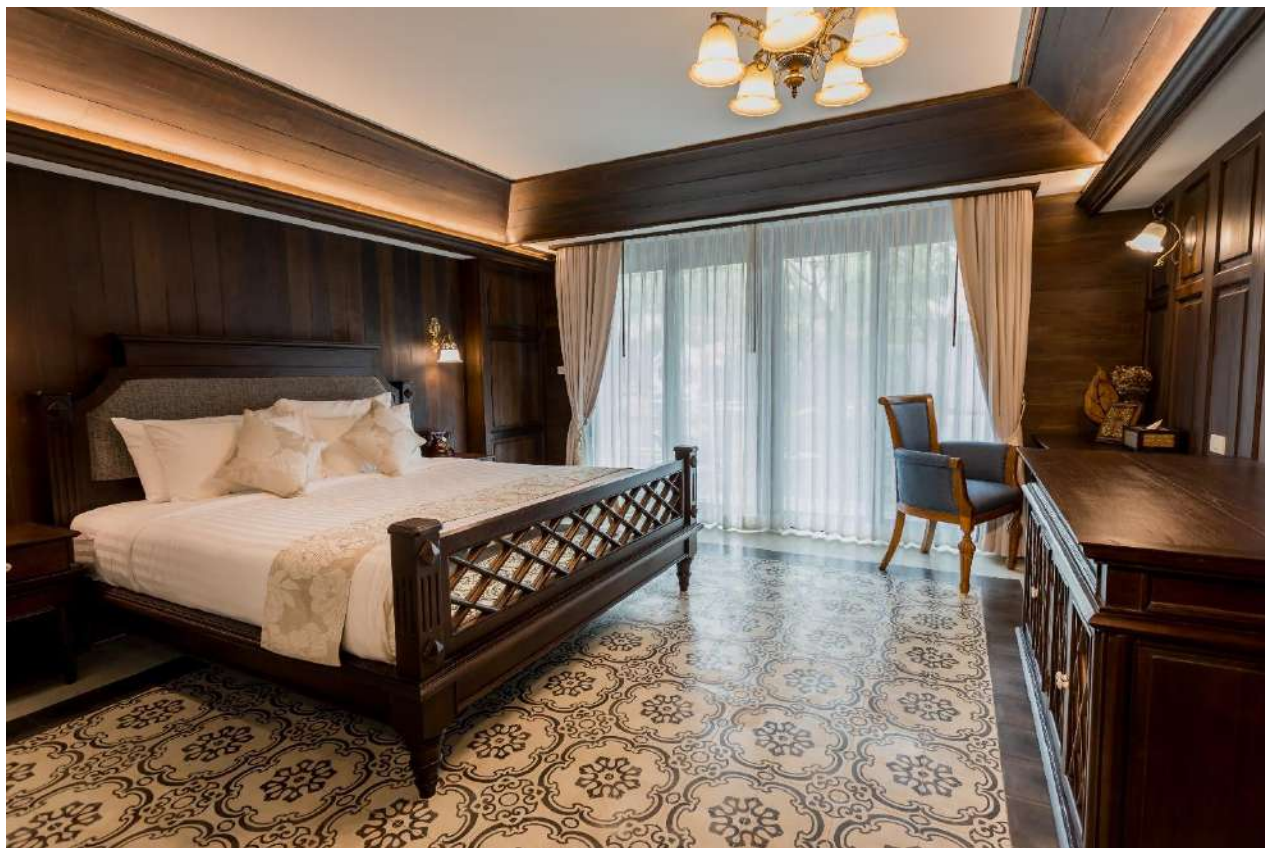
ลานนา แกรนด์



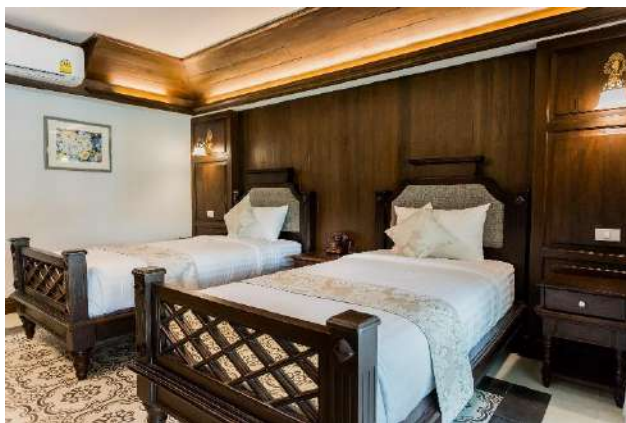
ลานนา ดีลักซ์ (เตียงเดียว)



ลานนา ดีลักซ์ (เตียงคู้)



ดีลักซ์ โคเนียด (เตียงเดี่ยว)



ดีลักซ์ โคเนี่ยล (เตียงคู่)

ภายในห้องพัก

- โทรทัศน์ แอลซีดี พร้อมช่องสัญญาณดาวเทียมกว่า 200 ช่อง
- เครื่องปรับอากาศ
- อ่างจากุซซี่
- เรนชาวเวอร์,
- ไคร์เป้าผม
- ซากาแฟ กาต้มน้ำฟรี ตู้เย็น, มินิบาร์
- ตู้เซฟ
- เสื้อคลุมและรองเท้าแตะ
- WiFi ฟรี

นักท่องเที่ยวที่มาพักและใช้บริการส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ ซึ่งจะไม่มีความจำเป็นต้องใช้ที่จอดรถ รวมทั้งทางโรงแรมมีบริการรถรับส่งฟรี ไปยังสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่าง ๆ กลางเมืองเชียงใหม่ และบริการรับส่งลูกค้าตามจุดจอด เป็นช่วงเวลาตลอดวัน

Facilities and service (ภายในโรงแรม)

- สระว่ายน้ำ ขนาด 300 sq.m.,
- ห้องอาหาร
- จัดให้มีกิจกรรมตามเทศกาล วัฒนธรรม ของไทย หรือเทศกาลในท้องถิ่น เช่น ปีใหม่ รดน้ำ-ดำหัว ผู้ใหญ่ สงน้ำพระ ลอยกระทง ฯลฯ
- บริการรถรับส่งฟรี ไปยังสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของ จ.เชียงใหม่ และรับส่งตามจุดจอด เป็นช่วงเวลาตลอดวัน
- บริการที่จอดรถ
- บริการ Welcome Drink
- บริการ Internet WiFi ฟรี
- Birth Day Surprise
- มีการเก็บข้อมูล CSR ลูกค้ารายเดิม เพื่อการ Revisit

การตลาด

- ทำการตลาดผ่าน Agent ต่าง ๆ เช่น Agoda, Booking.com, Expedia, Hotel.com, c-trip, Traveloka
- ทำการตลาดผ่าน Facebook , Social media
- ผ่านเว็บไซต์ของกิจการ ซึ่งทำหลายภาษา และทำโฆษณาผ่าน Google Add Word
- ออกบูท ตามงานท่องเที่ยว
- จัด Promotion ช่วง Low – season เช่น จัด Package – ห้องพักพร้อมอาหาร เครื่องดื่ม และทัวร์
- ประชาสัมพันธ์ ห้องจัดเลี้ยงห้องอาหาร ไปยังกลุ่มคนไทยในท้องถิ่น หน่วยงาน ร้านค้า
- ทำตลาด ประชาสัมพันธ์ ไปยัง ร้าน Pre-wedding สำหรับลูกค้ากลุ่มที่ต้องการถ่ายภาพสถานที่

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- นักท่องเที่ยวต่างชาติ , คู่ฮันนีมูน , กรุ๊ปครอบครัว สัดส่วนเป้าหมาย แบ่งออกเป็นชาวไทย 10% ต่างชาติ 90% ประกอบด้วย นักท่องเที่ยวชาวยุโรป 60% โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศ ฝรั่งเศส อังกฤษ อเมริกา ออสเตรเลียที่เน้นเป็นกลุ่มครอบครัว รวมทั้งลูกค้าฝั่งเอเชีย 30% เช่น จีน ญี่ปุ่น เป็นต้น

บรรยากาศภายในโรงแรม



